



Entertainment & Merchandising AG

LIZENZIERT



Sugar&Babe ist die neue Live Style Design-Lizenz vom japanischen Trendmarkt, die besonders junge, modebewusste Frauen und Teenager anspricht, die aus dem Hello Kitty-Alter `raus sind.

Sugar&Babe stammt aus der erfolgreichen Kreativschmiede Crown Creative Co., für die Yuko Shimuzu, auch das Lizenzthema Rebecca Bonbon kreiert hat. Yuko ist die Original-Designerin von „Hello Kitty“ und „Angel Cat Sugar“.

Die Story:

Sugar&Babe ist ein etwas mysteriöses aber sehr sexy Geschwisterpaar. Und grundverschieden! Sugar ist eine weiße Katze, ist atemberaubend hübsch, elegant und modern. Babe tiefschwarz, auch äußerst attraktiv, sehr mysteriös und von unbändigem Drang zur Unabhängigkeit. Sie wurden in London geboren, wo sie noch heute leben, und sind dort sehr mit der wilden Rock-Szene verbunden.

Positionierung:

Sexy, cool, glamourös, mysteriös, rockig!

Zielgruppe:

Das trendige Katzen-Paar hat seine Hauptzielgruppe bei Jugendlichen im Gymnasialalter und bei jungen, modebeorientierten Erwachsenen, vom Teenie-Alter bis Mitte Dreißig gefunden.

Sugar&Babe haben ungeachtet der ungemein harten Konkurrenz in Japan sehr beachtliche Lizenzerfolge erzielt und der Abverkauf der Produkte ist fortwährend äußerst gut.

Lizenzen:

Lizenzrechte im deutschsprachigen Raum sollen vorrangig für modische Bekleidung, Back to School-Artikel, Wäsche, Taschen, Uhren und Mode-Accessoires vergeben werden.



Exklusive Lizenzagentur D-A-CH:

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Mühlenkamp 38, 22303 Hamburg, Tel. 040-440101, Fax 040-442323, info@vip-ag.com