



L I Z E N Z I E R T



## Der exklusivste Sport wird Fashion-Lizenz

### Polo: King of Sport - Sport for Kings!

Das Image des Polo ist so exklusiv und außergewöhnlich wie kaum ein anderes, doch Ralph Lauren, La Martina, Gaastra u.a. haben es erfolgreich in der Modewelt etablieren können. Elefanten-Polo jedoch ist die Krönung dieses exklusiven Sports und es ist wohl kaum eine exklusivere und „abgefahrene“ Sportart.

Die geschützten Marken der WEPA World Elephant Polo Association sind jetzt als Lizenz für passende Produkte verfügbar, z.B. Team-Shirt-Replicas, Jacken im Safari-Stil, Taschen und Gepäck, Schuhe und Stiefel usw.

Elefanten-Polo ist legendär in Polo-Kreisen, jedoch nur weniger haben jemals das Glück dieses Phänomen aus erster Hand zu erleben.

Die damals noch sehr abwegige Idee des Elefanten-Polo kam zwei Briten an einer Hotel-Bar in St. Moritz; einer von ihnen der schottische Polo-Spieler James Manclark, der andere der englische Auswanderer Jim Edwards, der in Nepal eine Farm betrieb. Das Spiel, das Manclark und Edwards dann entwickelten wurde die moderne Version dessen, was britische Aristokraten bereits rund 110 Jahre vorher in Indien spielten.

1982 wurde die World Elephant Polo Association (WEPA) wurde aus der Taufe gehoben und 1984 fand die erste Weltmeisterschaft statt. Mit zwei Teams. (Die Heimmannschaft gewann). Neben Nepal hat WEPA, die Weltorganisation des Elefanten-Polo, seitdem Turniere in Thailand, Sri Lanka und Indien sanktioniert und hat das Recht die Weltmeisterschaften auszutragen. An der letzten nahmen 16 Teams teil.

Über die Jahre hat WEPA, zusammen mit der Thailand Elephant Polo Association (TEPA) und der Ceylon Elephant Polo Association (CEPA) zahlreiche Turniere durchgeführt, deren Reinerlöse wohltätigen Zwecken zufließen. Vornehmlich zum Wohlergehen gefährdeter Elefantenbestände.

In Thailand findet jährlich das Turnier um den King's Cup statt, der von der königlichen Familie gespendet und verliehen wird.

2012 wird das 30-jährige Jubiläum der WEPA-Weltmeisterschaft sein, deren Bilder noch präsenter in den Medien Widerhall finden werden als bisher bereits. (Googlen Sie doch mal).

Ähnlich wie beim Formel 1 Autorennen werden die WEPA-Teams i.d.R. gesponsort und tragen das Logo ihrer Sponsoren auf ihren Team-Shirts.

Die einzigartige und exklusive Positionierung des WEPA Elephant Polo und die anhaltende Popularität des Polo allgemein machen diese Marke zu einer attraktiven und unterscheidbaren Lizenz. WEPA Elephant Polo-Produkte sind vorzugsweise markig, unkaputtbar, etwas exotisch und nach hohen ökologischen und ethischen Maßstäben produziert.

Weltweite Exklusiv-Lizenzagentur:

**V.I.P. Entertainment & Merchandising AG**

Mühlenkamp 38, 22303 Hamburg, Germany

Tel. 040-440101, Fax 040-44232, eMail: [info@vip-ag.com](mailto:info@vip-ag.com), [www.vip-ag.com](http://www.vip-ag.com)