TRUSSARDI
&

WE ARE

TOMASO TRUSSARDI

+

MARCO BATTAGLINI

TRUSSARDI

Da oltre cento anni il marchio del **Levriero** è espressione dell'impegno di uno **stile italiano in continua evoluzione.**

Le **radici**, fortemente radicate nell'artigianalità e nella lavorazione della pelle, si rinnovano costantemente per dare vita ad accessori e prodotti di lifestyle.

Così nascono capi e accessori unici, espressione di un **lusso contemporaneo,** ispirati dal dinamismo del contesto **metropolitano** in cui hanno origine e dall'attenzione alle tendenze e al lifestyle.

Welcome to Milan, welcome to Trussardi, welcome to our Family.

Probabilmente l'unicità dell'artista italiano Marco Battaglini è quella di concettualizzare la possibile coesistenza degli ideali della bellezza classica con l'antiestetico, l'accostamento del divino e raffinato con il volgare, attraverso una composizione in grado di integrare diverse realtà in un istante eterno.

Questo è in definitiva lo scopo di Battaglini: rimuovere le barriere che distorcono la percezione della realtà.
Penso che il mio fascino per le Arti e per i diversi artisti, movimenti, concetti e tecniche abbia facilitato la mia visione artistica per concettualizzare la coesistenza di stili e modi diversi di comunicare in un'unica composizione.

"Mi piace creare composizioni in grado di ricreare quel punto dolce dove tutto è possibile...

MARCO BATTAGLINI

Il contrasto è un elemento molto importante del mio linguaggio estetico, perché mi permette di accedere a certe aree del cervello dell'osservatore e di aprire un cancello per provocare il pensiero e incoraggiare l'immaginazione... quel grande motore attraverso il quale possiamo accedere ad altre dimensioni e creare la nostra realtà.

Mi sembra rilevante coinvolgere gli spettatori e provocarli ad eliminare il giudizio e ad osservare oltre l'apparente. È normale giudicare un'opera classica come qualcosa di 'nobile', 'raffinato', 'elegante' e 'bello', contro i graffiti su un muro come qualcosa di 'trascurabile', 'indecente', 'volgare' e 'brutto'.

Voglio essere il mezzo per espandere la percezione delle cose, attraverso il confronto e allo stesso tempo un'unione, una convergenza, di tempi, luoghi, culture, lingue, modi di vedere la realtà".

L'ideale della bellezza classica si fonde con l'estetica urbana contemporanea, la combinazione del divino e raffinato con il volgare, attraverso composizioni che riescono a complementare diverse realtà in un istante eterno.

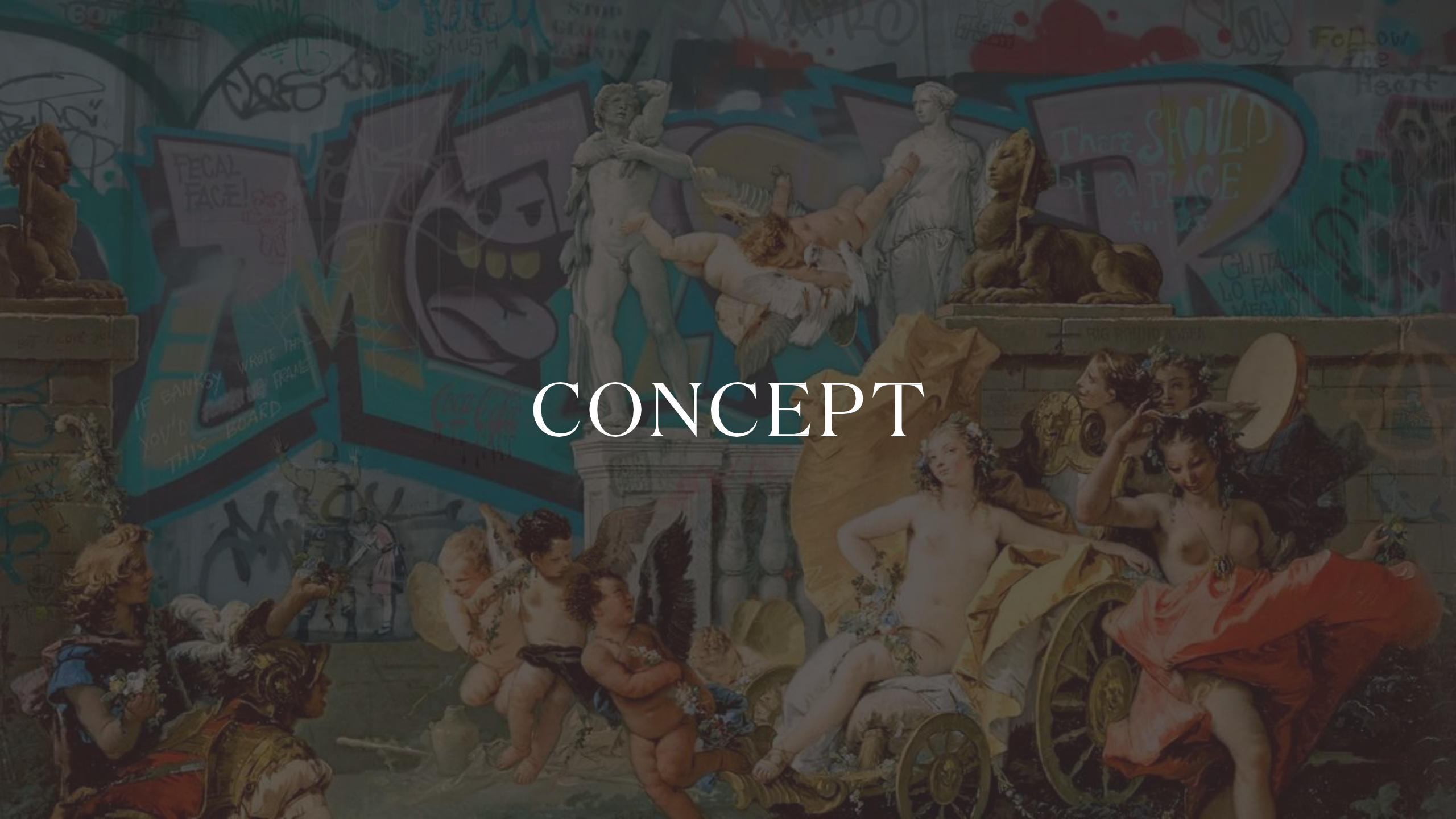
NATURE
IMAGINATION
CREATES
REALITY

NEL MONDO

ART&FASHION

Art and fashion have forever been entwined. In the 1920s, Coco Chanel collaborated with Pablo Picasso when together they worked on costumes and backdrops for the Ballet Russes; Sonia Delaunay designed clothes and textiles in tandem with her vivid artworks; Yves Saint Laurent returned to art again and again throughout this career: in 1965, he drew on the bold abstractions of the Modernist painter Piet Mondrian to create a collection of six A-

Jean Patchett (left) and **Carmen Dell'Orefice** model Ceil Chapman eveningwear in front of a back-drop inspired by **Matisse's 'Jazz'**, photographed for **Vogue** by **Cecil Beaton**, 1949



CONCEPT

Concept

THIS IS NOT FASHION

Concept

La Tradizione, l'innovazione e lo stile Trussardi trovano l'inaspettata interazione con la creatività provocatoria senza tempo dell'artista contemporaneo Marco Battaglini attraverso le raffigurazioni di Michelangelo Merisi, detto il Caravaggio.

La storia di una famiglia che, attraverso un secolo di lavoro, ha visto susseguirsi le diverse generazioni fino ad oggi nel nome di Nicola Trussardi. Dalla creazione di accessori, di fattura artigianale, alla casa di moda conosciuta in tutto il mondo. Lo stile e l'eleganza sono una sfida complessa tutt'ora aperta.

La scelta di accessori ed abiti senza tempo supportati dalla ricerca accurata dei materiali e delle linee essenziali, si trova decisamente in controtendenza con gli eccessi della "moda" degli ultimi anni, dettata da provocazione, dall'ostentazione e dalla sperimentazione estrema.

È ora maturato il tempo di ribaltare i codici. **Vince chi cambia linguaggio.**

Lo hanno fatto, a loro modo, Michelangelo Merisi e Marco Battaglini.

Concept

LOVE is FREE
First Think Second Believe Third Dream And Finally Dare
Everything you ever wanted is one step outside your comfort zone
CAN DO IT
Don't think you are, know you are.
Dreamers
YOU CAN GO AS FA R AS YOU R IMAGI NATION ALLOWS YOU
FORGIVE & FORGET

Concept

Il loro dialogo è molto efficace principalmente per la forza e per l'intensità dei personaggi che, forti del loro realismo, sono collocabili in ogni tempo trovando un habitat perfetto negli ambienti urbani marginali che l'artista propone. Il filo della provocazione continua da un artista all'altro, rafforzato in Battaglini dalle sottolineature verbali diffuse nei dipinti che, già attraverso il titolo delle sue opere, suggeriscono lo stesso pensiero provocatorio con acutezza ed ironia.

Il Caravaggio, uomo inquieto, dal carattere iracondo ed incontrollabile e umanamente problematico, nella vita esprimeva la sua ribellione senza freni ma, nella pittura, questa stessa ribellione, si tramuta in genialità. Una nuova visione della luce come speranza di qualcosa di più elevato in contrapposizione con il suo mondo oscuro. Creazioni, le sue, spesso troppo moderne per quell'epoca imbrigliata dai poteri ecclesiastici.

Marco Battaglini, oggi, crea un ponte tra il passato ed il presente, tra oscurità e luce. Unisce arte e vita quotidiana contrapponendo il bello e le difficoltà di molte esistenze, tra memoria e oblio.
"This is not….." è il suo nuovo codice: con questo messaggio il 'non essere qualcosa' allarga il pensiero verso l'oltre.

Il brand Trussardi si identifica cosi con il linguaggio scelto dall'artista: **"THIS IS NOT FASHION".**

OPPORTUNITIES

Opportunità

1 Brand's Event

2 Brand Ambassador

1
Brand’s Event

GAUDIO group
PRINCIPATO DI MONACO

CARAVAGGIO

THE POWER OF LIGHT

GRIMALDI FORUM
PRINCIPALITY OF MONACO
17 July 2020 - 06 September 2020

CARAVAGGIO

THE POWER OF LIGHT

GRIMALDI FORUM
PRINCIPATO DI MONACO
17 Luglio 2020 - 06 Settembre 2020

La prossima estate Gaudio Group porterà a Monaco una spettacolare mostra Caravaggio di 3 mesi. Mostra “The Power of Light” che mostra varie opere originali di Caravaggio, tra cui 20 pezzi sorprendenti della collezione della scuola Caravaggio.

Marco Battaglini in Caravaggio

1- Brand’s Event

400.000
Partecipanti

18 milioni
Portata di SKY 862

26 milioni
Portata di TV LUXE

45.000
Portata di TV Art Live
Monaco Telecom

“Questa mostra sarà uno degli eventi più influenti al mondo e fornirà ai nostri partner la piattaforma per accrescere la loro posizione di leader nel mondo attraverso l’arte”

Gianluca Gaudio
CEO di Gaudio Group

Exhibition Partners

Foundation Partners

GAUDIO group PRINCIPATO DI MONACO

FUNDACIÓN Carlos Slim

TV ART LIVE PRINCIPATO DI MONACO LA BOX CH262

ART LIVE sky 862

LUXE.TV

MUSEUM

club

Commercial Partners

visionnaire

athena BIOMEDICAL INNOVATIONS

Forbes Monaco

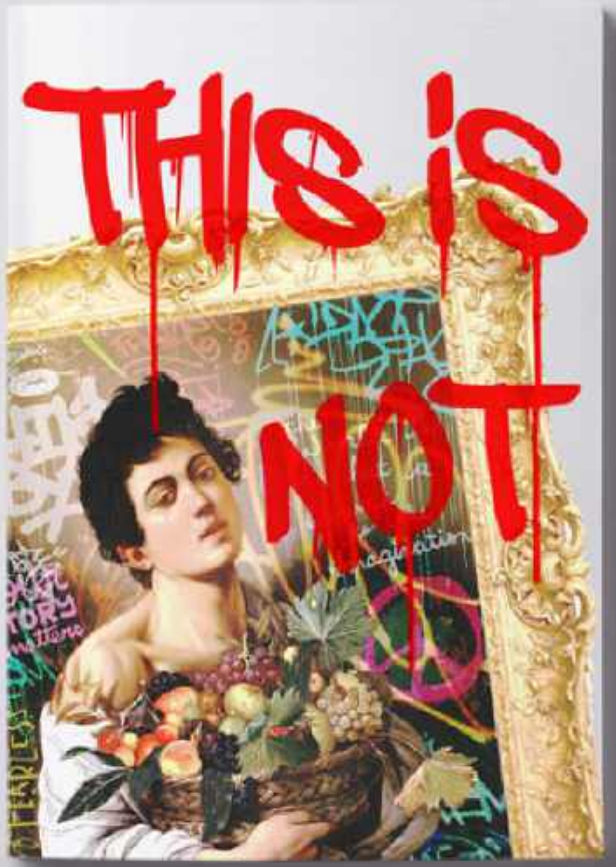
Baldo&Co. Real Estate Investments

2
Brand Ambassador

2 - Brand Ambassador

Event's Collection

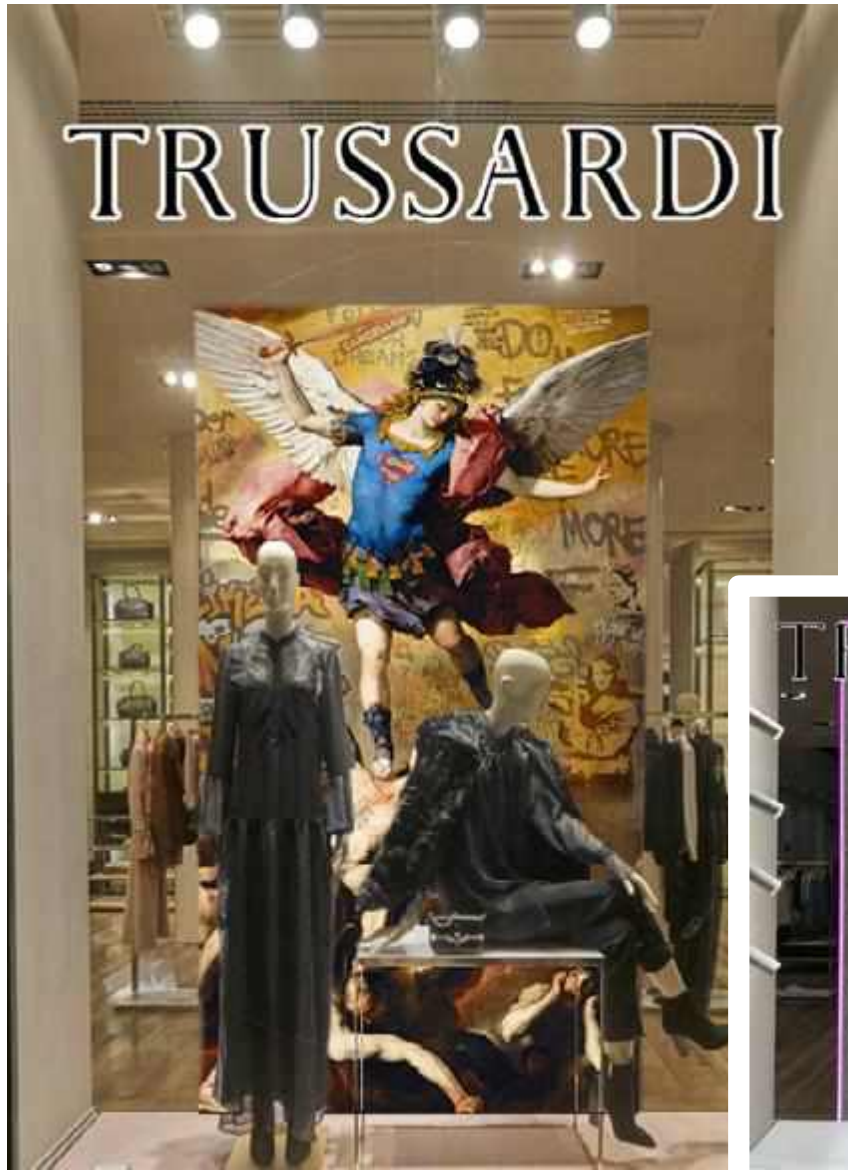
Magazine

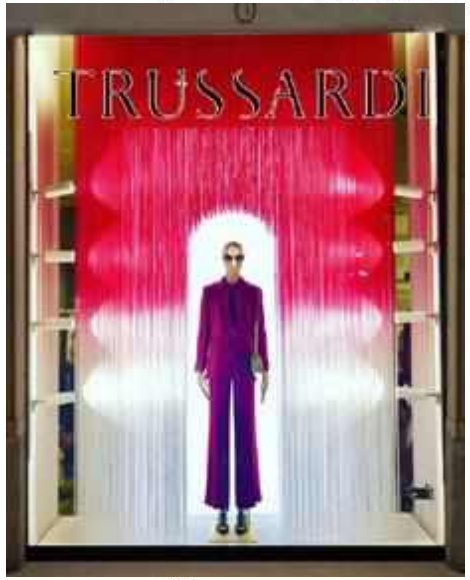

THIS is
NOT

TRUSSARDI
TRUSSARDI
TRUSSARDI
THIS is
NOT
FASHION

2 - Brand Ambassador

Capsule Collection





Retail Marketing

I HOPE HE LOOKS AT MY SEXY INSTAGRAM PHOTOS
THIS IS
NOT
A GAME