



LIZENZIERT

THE BEATLES



## The most famous b(r)ands to have walked on earth. The Love Brand!

### Topp-aktuell für alle Altersgruppen und Gender:

150 Mio. Google-Hits (Michael Jackson 48, Rolling Stones 40) belegen die konkurrenzlose Popularität der erfolgreichsten Pop-Gruppe aller Zeiten.

Im Zuge des etablierten Retro-Lifestyle sind die Beatles aktueller denn je, denn sie symbolisieren wie kaum etwas anderes den authentischen Retro-Chic!

Seit Weihnachten 2015 sind die Beatles-Songs auch über die großen Streaming-Dienste wie Apple Music, Spotify etc. verfügbar. Innerhalb der ersten 48 Stunden wurden sie über 50 Mio. Mal gestreamt! 65% der Hörer unter 34 Jahre (lt. Spotify).

### Fortwährend hochaktuell:

Die Beatles sorgen noch immer laufend für Neuigkeiten und Emotionen:

Zum 50-jährigen Jubiläum von Sgt. Pepper erschien im April eine neue Version mit bisher unveröffentlichten Studio-Sessions, im November 2013 eine CD mit noch nie veröffentlichten Aufnahmen, im Herbst 2012 die Originalausgaben auf Vinyl und im September 2009 alle 13 Haupt-Alben total re-mastered. Und alle übertrafen selbst die positivsten Erwartungen und erreichten Top-Plätze in den Hitlisten.

### Große Nachfrage:

Daher ist auch die stetig steigende Nachfrage nach Beatles-Produkten verständlich. Von trendiger Bekleidung und Taschen über Uhren, Glas- und Keramikprodukten, Modeschmuck, Papeteriewaren, Verlagsprodukten bis hin zu den verschiedensten Geschenkartikeln wurde bereits vieles lizenziert. Denn die musikalische DNA der Beatles lässt sich vorzüglich auf Merchandisingartikel umsetzen, da nichts größere Assoziationen mit den lebhaft-schönen 60er und 70er-Jahren hervorruft, als die Musik von damals. Noch immer pilgern jährlich über 30 Millionen



Besucher nach Liverpool. Namhafte Firmen wie z.B. Abercrombie & Fitch, American Greetings, Bassetti, Bravado, Carta Mundi, Clementoni, Comme de Garçons, Corgi Toys, Jean-Jacques de Castelbajac, Danilo, GBeye, Goebel, Halcyon Days, Happy Socks, Hasbro, Tommy Hilfiger, Kangool, Lego, Lee Cooper, Mango, Moleskine, Ben Sherman, Paul Smith, Raymond Weil, s.Oliver, Rockoff, Wedgewood, Tally Weijl, Tom Tailor und Zippo gehören zu den Firmen, die Beatles-Lizenzen erfolgreich umgesetzt haben.

### Viele Chancen:

Jedoch bieten sich noch viele weitere Chancen für erfolgversprechende Lizenznahmen. Alternativ besteht die Möglichkeit bereits im Ausland lizenzierte Beatles-Produkte hierzulande mittels Importlizenz zu vertreiben, wodurch Geld und Zeit für Design und Produktion umgangen werden können.

### Heute erfolgreicher denn je

schrieb „Der Spiegel“ in seiner 14-seitigen Titelgeschichte im Mai 2010 über die Beatles. Das gilt noch immer! Neben zahlreichen Platten-Cover (ihrer über 1 Mrd. Mal verkauften Tonträger), den einprägsamen Logos und ungezählten Fotos der „Fab Four“ steht auch umfangreiches Comic-Artwork des 2012 neu digitalisierten Kultfilms „Yellow Submarine“ zur Verfügung.

### We all live in a Yellow Submarine...

Der 1968 erschienene Cartoon-Film der Beatles setzte damals neue Maßstäbe und erlangte schnell Kultstatus, der bis heute anhält. Durch den subversiven und häufig absurden Humor der Songs sowie deren geglückte Umsetzung in Bilder spricht der Film nicht nur Kinder, sondern auch ein erwachsenes Publikum an. „Stilbildender Zeichentrickfilm als Ausdruck eines Lebensgefühls, wobei sich Populärkultur und künstlerische Avantgarde kongenial beeinflussen“ schreibt das Lexikon des internationalen Films.





## MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

Ob Marilyn Monroe-Schuhe von Karstadt, James Bond „Protector“-Rasierer von Wilkinson oder Mövenpick-Kaffee von Darboven. Die Nutzung von Lizenzrechten steigt seit Jahren in den unterschiedlichsten Branchen an. Und das aus gutem Grund. Denn wenn Produkte für den Verbraucher vom Nutzen oder Aussehen kaum noch voneinander unterscheidbar sind, hilft nur noch die emotionale Aufladung der Produkte oder Dienstleistung.

Was liegt da näher als der Einsatz von Sympathieträgern (z.B. Prominente oder Comic-Figuren), die aus den Medien her bereits „vorverkaufte Popularität“ verfügen? Oder die Nutzung der Marke eines Unternehmens, welches in Ihrer Zielgruppe über ein hohes gefestigtes Image verfügt und Ihnen so bessere Marktanteile und Wertschöpfung ermöglicht?

### DIE RICHTIGE LIZENZ.

Wie aber finden Sie heraus, ob Lizenzrechte auch für Sie vorteilhaft sein können und welche Lizenz ggf. die passende für Ihre Angebotspalette ist? Welches ist die nächste „heiße“ Lizenz und wie lange? Ist es ratsam, auch Design-, Marketing- und Werbedienstleistungen vom Lizenzgeber in Anspruch zu nehmen? Welcher Berater ist neutral und verdient nur, wenn die Lizenz auch zum geplanten Erfolg führt? Drei Fragen, eine Antwort: V.I.P.

### WER IST V.I.P.?

Die V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist eine der führenden unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum und vertritt die Inhaber namhafter Schutzrechte (Markenzeichen, Prominente, Figuren/Charaktere, Fotos u.a.). Seit 1981 vermitteln wir deren Nutzung per Lizenzvergabe an Dritte für Werbung, Promotion und auf Produkten.

### WAS LEISTET V.I.P.?

V.I.P. hilft individuell bei der Klärung der Grundfrage, ob die Nutzung von Lizenzrechten für den Kunden vorteilhaft sein kann und welche Risiken sie ggf. beinhaltet. Erst dann entwickelt V.I.P. mit dem Kunden die bestmögliche Umsetzung, effiziente Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern und hilft bei konzentrierten Werbe- und Promotion-Aktionen etc.

V.I.P. bietet aktuelle Lizenzrechte für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen: Neben renommierten Marken

auch populäre Stars aus Entertainment und Sport, prominente Persönlichkeiten sowie beliebte Charaktere aus Film, TV, Literatur und den Neuen Medien - vorselektiert nach Novität, Popularität, Wiedererkennungswert, Konkurrenzfähigkeit und Marktpotential.

### WAS HAT V.I.P. BISHER GELEISTET?

Viel. Zu viel, um es auch nur annähernd hier auflisten zu können. Schließlich waren wir an den meisten der erfolgreichsten Lizenzthemen der Welt beteiligt, zum Beispiel: Star Wars, James Bond 007, Indiana Jones, Charlie Chaplin, Pippi Langstrumpf, James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Madonna und Frank Sinatra.

Ebenso an Sportlizenzen wie den Davis Cup, die NFL National Football League oder die UCLA.

V.I.P. war Wegbereiter für das professionelle Brand Licensing und vertrat so renommierte Markenfirmen wie die Deutsche Bahn, Fabergé, Pepsi Cola, Pierre Cardin, Mini Cooper, IBM und Motorola bei der Lizenzvergabe an Dritte.

### DIE LIZENZ ZU IHREM ERFOLG.

Nutzen Sie unsere Kompetenz aus den zahllosen Projekten, die hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter sowie die 35-jährige Lizenz Erfahrung unseres Vorstandes Sir Michael A. Lou.

Sie sind nicht nur Garant für einen individuellen und professionellen Kundenservice, sondern auch die Lizenz zum Erfolg für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ausführliche Informationen über V.I.P. -Lizenzthemen und Antworten auf alle für Sie relevanten Fragen senden wir Ihnen gerne zu. Oder rufen Sie uns doch einfach mal ganz unverbindlich an: 040-440101.

### V.I.P. AUF EINEN BLICK:

- Zeit- und Kostenersparnis durch Lizenzen
- Höhere Wertschöpfung, niedrigeres Risiko
- Wettbewerbsvorteile durch Werbe- und Vertriebssynergien
- 35 Jahre nachweisbare V.I.P.- Erfolge