



LIZENZIERT

„ El Triomf i el Rodoli de la Gala i en Dalí “

von **Salvador Dalí**

Erstmals durch V.I.P. auf dem deutschsprachigen Lizenzmarkt:

Salvador Dalí's Werk „El Triomf i el Rodoli de la Gala i en Dalí“ für passende Merchandisingartikel, Werbung und Promotion.

Alle 43 Zeichnungen, die das Leben von Dalí reflektieren, stehen zur Verfügung und dürfen auch einzeln umgesetzt werden

Salvador Dalí (1904-1989) war einer der wichtigsten Künstler des 20. Jahrhunderts.

Am bekanntesten sind seine surrealistischen Werke, die ihm weltweiten Ruhm einbrachten.

1961 kreierte er eines seiner interessantesten Werke: „El Triomf i el Rodoli de la Gala i en Dalí“ (Triumph und Reime von Gala und Dalí); drei Jahre nach der kirchlichen Trauung mit Gala, Dalí's Frau, die viel zu seinem Erfolg beigetragen hat.

Das Werk besteht aus 43 Zeichnungen und Versen. Die Collage ist eine Zusammenfassung des Dalí-Mythos. Die Hauptthemen beinhalten die fließende Uhr, die Krone und Schwäne , aber auch bekannten Obsessionen.

Hinter jeder der 43 Zeichnungen verbirgt sich eine Geschichte aus Dalí's Leben. Das Werk reflektiert seine Träume, Erinnerungen, Fantasien und Menschen die ihn beeinflusst haben (wie z.B. Picasso, Gaudi und seine geliebte Frau Gala) und andere.

Die typisch katalanisch-spanische Kunststruktur, die normalerweise aus 48 Illustrationen und zweizeiligen Reimen besteht, wird in Katalan AUCA genannt; doch in der Praxis werden diese –wie hier von Dalí- auch mit weniger Zeichnungen und manchmal auch längeren Reimen geschaffen. Dieses einzigartige Werk lag Dalí sehr am Herzen und wurde entsprechend seines Wunsches im Eingang des Dalí-Museums in seinem Heimatort Figueres ausgestellt.

Dalí war ein Träumer, aber auch ein genialer Kaufmann. Nachdem er die AUCA mit den 43 Zeichnungen kreiert hatte, ließ er auch noch 43 Kopien hiervon anfertigen, die er auf einem Festival in Figueres verkaufte. Die Rechte zur kommerziellen Verwertung seines Originals überließ er seinem guten Freund Carles Fages mit der schriftlichen Bestätigung: „...du kannst meine Originalzeichnungen, reproduziert in dem Cartoon-Strip „El Triomf i el Rodoli de la Gala i en Dalí“, in eigenem Namen und auf eigenes Risiko vermarkten und Einkünfte jeglicher Art aus verlegerischen und industriellen Umsetzungen behalten. Ich hoffe, du weißt wie man das macht und wünsche Dir alles Gute“.

Ende der 1930er-Jahre entwarf Dalí für die Modeschöpferin Elsa Schiaparelli Stoffdesigns, Hüte und Kleider (das berühmteste, das Lobster-Kleid, trug Wally Simpson (für die der Herzog von Windsor auf die britische Krone verzichtete). In den 1960er-Jahren begründete er sein eigenes Merchandise-Unternehmen unter dem Namen Demart. Zu den unter seinem Namen hergestellten Artikeln gehörten unter anderem Krawatten, die Brandyflasche Conde de Osborne Dalí, Kalender, Tapisserien und Schmuckstücke. Diese „Kommerzartikel“ machten das Kunstgenie noch bekannter, da sich die breite Masse nun einen „Dalí“ leisten konnte.“ Quelle: Wikipedia.org

Die Lizenzgeber V.S. Marketing (2005) Ltd. haben das Kunstwerk und dessen Vermarktungsrechte im Jahr 2005 erworben. Im Juni 2011 wurde mit der Salvador Dalí-Stiftung ein Vergleich getroffen, der es der V.S. Marketing (2005) Ltd. erlaubt den Künstlernamen in Verbindung mit dem Werk-Titel auf allen Produkten und für alle Dienstleistungen zu nutzen. Ebenso stehen die farbigen Bilder der Dalí-Oper „Être Dieu“ zur Lizenzierung durch V.S. Marketing Ltd. zur Verfügung.



V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststrasse 33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, Fax 040-442323, info@vip-ag.com

www.salvadorbrand.com

140216 L.pro.dal.fly_

