

Produkte

Lizenzen

das spielzeug 11|2014

Geschichten vom Land

Vor über 80 Jahren schrieb Laura Ingalls Wilder die «Unsere kleine Farm»-Bücher über ihre Kindheit auf dem Land in den USA um 1880. Mit 60 Mio. verkauften Exemplaren und 27 Übersetzungen lässt sich in der Tat von einem Kult-Phänomen sprechen. Seit 1974 erfreuen sich die Geschichten von Familie, Freundschaft und einem einfachen Leben im Einklang mit der Natur auch im TV einer großen Beliebtheit. V.I.P. Entertainment & Merchandising aus Hamburg wurde nun erstmals mit der Vermarktung der Rechte von «Unsere kleine Farm» beauftragt. Für den Lizenznehmer erarbeitete ein umfangreicher Merchandise-Mögligkeitskatalog die vielfältigen Merchandise-Möglichkeiten aufzeigt. Derzeit stehe man in Verhandlungen mit möglichen Lizenznehmern aus Branchen wie Bekleidung, Heimdekoration und Handwerks-Themen sowie Küchenzubehör.



Die «Limited 40th Anniversary Edition» enthält neben den 210 Folgen von «Unsere kleine Farm» weitere 48 Minuten bisher unveröffentlichtes Bonusmaterial.

Outdoor-Produkte und Spielzeug aus natürlichen Materialien. Universal Pictures bringt anlässlich des 40-jährigen TV-Jubiläums alle 210 Folgen der Fernsehserie «Unsere kleine Farm» zum Weihnachtsgeschäft auf den Markt. «Die komplette Serie» erscheint in einer «Limited 40th Anniversary Edition», die in zehn Schmuckkassetten verpackt ist. Im nächsten Jahr wird es die Serie von und mit «Bonanza»-Star Michael Landon zudem in Einzelfolgen geben.

Lizenzgeber	V.I.P. Entertainment & Merchandising
Homepage	www.vip-ag.com
Thema	Unsere kleine Farm
Lizenznehmer	Universal Pictures
Produkt	Die komplette Serie – Limited 40th Anniversary Edition

aten im Weltall



Mit der «Tech Deck»-Produktlinie etablierte Spin Master aus Kanada (D-Sitz: München) bereits 1999 eine Marke, die mittlerweile über 150 Mio. Miniatur-Skateboards verkauft hat. Das sogenannte «Fingerboarding» ist nunmehr in mehr als 40 Märkten als Full-Size-Skateboard anerkannt, die über die Jahre hinweg der Jungen ab neun Jahren und Jugendlichen populär geworden sind.

nachempfunden sind. In Zusammenarbeit mit renommierten Skateboardherstellern bringt Spin Master nun über 500 innovative Modelle auf den Markt.

vor Ort in Rudolstadt

Dracco Deutschland:
Exklusiv im Interview