



L I C E N S E S



Polo symbolisierte schon immer Lifestyle.

Seit „Polo Ralph Lauren“ jedoch auch Fashion.

Und seit des großen Erfolges von „La Martina“ ist Polo Lifestyle Fashion nicht mehr aus der Modeszene wegzudenken.

Marken wie US Polo Association, Beverly Hills Polo Club, Gaastra, Etiqueta Negra, van Santen u.a. haben mittlerweile versucht an diesen Erfolg anzuknüpfen. Doch niemand hat die Authentizität der International Polo Association (IPA) oder deren umfassendes Portfolio an Artwork prestigeträchtiger Polo Events.

Ob Ascot Silver Cup, Miami Beach Trophy, Sandurst Royal Army Polo Challenge, Moscow Polo Tournament oder Windsor Women Polo Trophy, die IPA hat sie alle, und viele mehr.

Polo Fashion ist schon seit geraumer Zeit kein kurzlebiger Modetrend mehr, sondern ein immer stärker werdendes Lifestyle-Segment mit enormem Potenzial.

Die Lizenzrechte werden exklusiv vertreten von

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststrass3 33, D-20354 Hamburg, Germany

Tel. 040-440101, Fax 040-40 442323, eMail: info@vip-ag.com, www.vip-ag.com