

Handels- marken contra Hersteller- marken

(ots) Bei schnelldrehenden
Produkten haben Handels-



„Die acht bunten
Smarties-Farben
eignen sich vor-
züglich für eine
Umsetzung auf
lebhaftere Trend-
Produkte für eine
junge Zielgrup-
pe. Angefangen
bei Malbüchern
über Schüler-
artikel bis hin zu Kinderbeklei-



■ Norddeutscher