



## V. I. P. – Lizenz–Marketing

Marktbeobachtung in Hinblick auf Lizenzprodukte (Merchandisingartikel) aus den Bereichen Marken, Unterhaltung, Designs und Charity–Themen.

Beobachtung der europäischen und internationalen Lizenzmärkte, insbesondere von Nachfrage und Angebot sowie neuer Tendenzen

Direct Mailings an potentielle Lizenznehmer aus unserer eigenen, über 30 Jahre aufgebauten und gepflegten Adressdatei mit über 10.000 Datensätzen.

Kontinuierliche Individual–Anschreiben an ausgesuchte Lizenz–Interessenten und telefonisches Nachfassen

Spezielle Präsentationen vor ausgesuchten Gruppen potentieller Lizenznehmer für spezielle Lizenzthemen

Umfangreiche Internet–Präsenz mit laufender Aktualisierung

Ausstellung und/oder Besuch der wichtigsten Fachmessen (z.B. Heimtextil, Nürnberger Spielwarenmesse, Ambiente, Paperworld, Frankfurter Buchmesse, ISPO Sportfachmesse, GDS Schuhmesse Düsseldorf, Inhorgenta Schmuck–und Uhrenmesse, ISM Süßwarenmesse Köln, ANUGA Köln, GamesCom, Offenbacher Lederwarenmesse, Bread & Butter, Brand Licensing Europe, LicensingExpo Las Vegas, Licensing Markt München, Tag der Lizenzen Köln usw.

Vorträge und Seminare vor ausgesuchtem Fachpublikum (Marketing Clubs, Werbeleuten usw.) sowie Universitäten und Fachhochschulen

Umfangreiche PR–Maßnahmen in allen marktrelevanten Fachmedien und Beiträge zum Thema Lizenzen in allen wichtigen Organen.