



## Lizenz-Gebühren für Lizenzrechte

(Indikative Gebühren-Liste für die kommerzielle Nutzung von Schutzrechten)

Die Nutzung von Schutzrechten (z.B. an Marken, Charakteren aus Film, TV oder Literatur, Comicfiguren, Fotos von Prominenten etc.) ist genehmigungspflichtig (Markenrecht, Copyright, Kunsturhebergesetz etc.) und somit nur im Rahmen einer vorher abgeschlossenen Nutzungsvereinbarung (Lizenz) mit dem rechtmäßigen Rechteinhaber oder seinem autorisierten Vertreter erlaubt. Nicht autorisierte Nutzungen können neben zivilrechtlichen Maßnahmen (Unterlassungsanspruch, Auskunftspflicht, Vernichtung, nachträglicher Lizenzgebühr und ggf. Schadenersatz) auch strafrechtliche Konsequenzen (u.a. Gefängnis bis zu 5 Jahren) haben.

**Daher empfiehlt es sich in jedem Fall vorher zu prüfen, ob Namen, Abbildungen oder dgl., die für kommerzielle/werbliche Zwecke eingesetzt werden sollen, geschützt sind.**

Die Lizenzgebühren richten sich nach der Attraktivität/Aktualität des Lizenzrechtes sowie Art und Umfang der geplanten Nutzung. Hierbei unterscheidet man i.d.R. zwischen Produkt- und Werbe-Lizenzen. Bei Produkt-Lizenzen sind Produktart, Preispositionierung, Vertriebsweg usw. ausschlaggebend, bei Werbe-Lizenzen die eingesetzten Medien sowie die Verbindung mit dem Lizenzrecht (Präsenter, Testimonial o.ä.). Nachfolgend einige Beispiele für die interne Kalkulation.

### Produkt-Lizenzen

Nutzung von Namen/Marken und/oder Abbildungen auf Produkt und/oder Verpackung : 10 bis 15 % des Netto-Abgabepreises des Lizenznehmers an den Handel, d.h. exkl. MwSt; Lebensmittel: 4 bis 8 %. Verlagsprodukte mit festem Endverkaufspreis : 6 bis 15% des End-Verkaufspreises (exkl. MwSt).

### Werbe-Lizenzen

Namen und/oder Abbildungen/Filmclips in Print- oder elektronischen Medien, auf Drucksachen etc., abhängig vom Budget (Schalt-Etat).

Schalt-Etat	Lizenz-Gebühr
bis € 250.000,--	12 - 20 %
bis € 500.000,--	10 - 14 %
bis € 2.500.000,--	8 - 11 %
über € 2.500.000,--	7 - 9 %

### Promotions / P.O.S. Aktionen

Die Lizenzgebühren richten sich nach Art und Anzahl des Werbematerials sowie dem Zeitraum des Einsatzes.

#### Promotion-Beispiel:

Einmalaussendung von 100.000 DIN A4 Sales-Foldern mit dem Lizenzrecht als Titel € 10.000 bis 20.000 (je nach Aktualität).

#### Kunden-Preisausschreiben

Verteilung von 1 Mio. Teilnahmekarten in 2.000 Händler-Displays über 6 Wochen inkl. Poster oder Deckenhänger: € 25.000 bis 100.000,-

### Großplakat-Werbung

€ 2,50,- bis 10,- pro Plakat und Dekade

### Prospekte/Broschüren (Titel)

Auflage bis zu Lizenzgebühr

25.000	€ 4.000,- bis 15.000,-
100.000	90,- bis 125,- /Tsd
250.000	75,- bis 100,- /Tsd
500.000	60,- bis 80,- /Tsd
1.000.000	50,- bis 65,- /Tsd
über 1 Mio.	40,- bis 60,- /Tsd
über 5 Mio. Auflage auf Anfrage	

#### **ACHTUNG:**

Für viele populäre Schutzrechte (z.B. international Prominente) wird eine Mindestlizenzgebühr erhoben, die gerade bei geringem Nutzungsumfang prozentual z.T. erheblich höher sein kann, als die vorgenannten Richtlinien.

Die Preisindikationen beinhalten i.d.R. nicht das Recht, eine wertende Aussage oder andersgeartete Gutheißung des beworbenen Produkts durch den/die Abgebildeten vorzunehmen.

#### **Recherche-Kosten:**

Die Recherche von Nutzungsrechten an Schutzrechten, die wir exklusiv vertreten, ist kostenlos, wenn wir die kompletten Angaben gemäß unseres Fragebogen vorliegen haben (s. Rückseite). Liegen uns bei Auftragserteilung keine vollständigen Informationen über die beabsichtigte Nutzung vor oder beziehen sie sich auf von uns nicht vertretene Rechte, betragen die Recherchegebühren bei Schutzrechten aus Deutschland € 100,--, Europa € 150,-- bzw. Übersee € 250,-- pro Recht. Bei Eilaufträgen berechnen wir 100% Zuschlag (zzgl. ges. MwSt)

**Achtung:** Die Kostenkalkulation basiert immer auf den aktuellen Wohnsitz der Person bzw. des Managements. Es kann vorkommen, dass bei einer Recherche mehrere Schutzrechte abgeklärt werden müssen (z.B. Markenrecht, Persönlichkeitsrecht, Copyright etc). In solchen Fällen verstehen sich die o.e. Recherchegebühren pro (mögliches) Schutzrecht, welches in dem Zusammenhang mit dem Rechercheauftrag von uns recherchiert wurde. Die Recherchegebühren fallen auch an, wenn unsere Recherche zu keinem Ergebnis kommt oder der Auftrag vorher storniert wird. Die Gebühren entfallen bei Zustandekommen des Geschäftes durch unsere Vermittlung/Provisionszahlung.

Im Falle des direkten Abschlusses von Verträgen in Bezug auf durch uns recherchierte Schutzrechte oder vermittelte Lizenzgeber/Agenturen unter unserer Umgehung durch den Auftraggeber oder seinen Kunden, wird eine Konventionalstrafe in Höhe von 30 % des Geschäftswertes (inkl. aller Nachfolgegeschäfte mit/über den Lizenzgeber, auch für Rechte an anderen Stars ) seitens des Auftraggebers an uns fällig.

Gültigkeit: Ab 1.1.2013. Mit Erscheinen dieser Gebührenliste verlieren alle früheren ihre Gültigkeit.

### **V.I.P Entertainment & Merchandising AG**

Poststr. 33, D-20354 Hamburg, Tel. (040) 440101, Fax (040) 442323, [www.vip-ag.com](http://www.vip-ag.com)