



## V.I.P. Service-Angebot für Lizenzgeber

- ⇒ Definition der Markenidentität und Affinität für Lizenzprodukte
- ⇒ Lokalisierung des Marktpotentials für Lizenzprodukte
- ⇒ Ausarbeitung der Präsentationsunterlagen für potentielle Lizenznehmer und die Medien
- ⇒ Beratung bei der Gestaltung von kundenfreundlichen Lizenzverträgen und praxisnahen Formularen für Abrechnung, Kontrolle und Vertragsverwaltung
- ⇒ Identifikation potentieller Lizenznehmerkreise und Selektion des bestmöglichen „Aspiranten“ sowie zeitliche Strukturierung der Lizenzvergabe (Branchen)
- ⇒ Information potentieller Interessenten (Lizenznehmer) bei der bestmöglichen Umsetzung des Lizenzthemas
- ⇒ Information des Lizenzgebers über konkrete Lizenzinteressenten mittels übersichtlichem „Deal Memo“ zwecks Zustimmung durch den Lizenzgeber
- ⇒ Vertragsausfertigung und Überwachung des termingerechten Vertragslaufs
- ⇒ Rechnungsstellung, Inkasso, Abrechnung gegenüber dem Lizenzgeber inkl. separater Buchhaltung
- ⇒ Kontrolle von Designentwürfen des Lizenznehmers, Layout, Muster in Übereinstimmung mit den Vertragsbestimmungen/Style Guide etc.
- ⇒ Kontrolle der Produktionsmuster vor Weiterleitung an den Lizenzgeber zwecks Freigabe
- ⇒ Koordination von Werbe- und PR-Maßnahmen der diversen Lizenznehmer (und ggf. Harmonisierung mit denen des Lizenzgebers)
- ⇒ Kontrolle des Lagerbestandes bei Vertragsbeendigung und Abverkauf/ Abrechnung

### V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr.33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, Fax 040-442323, info@vip-ag.com