

LIZENZIERT

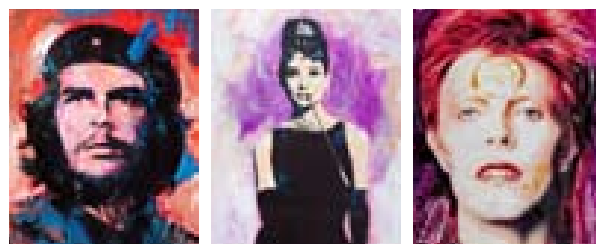
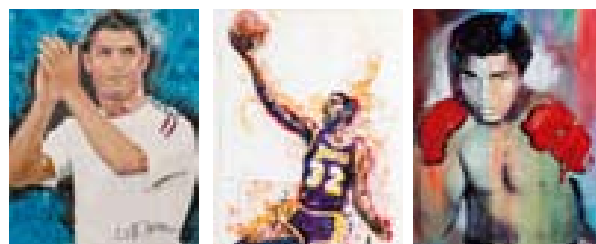
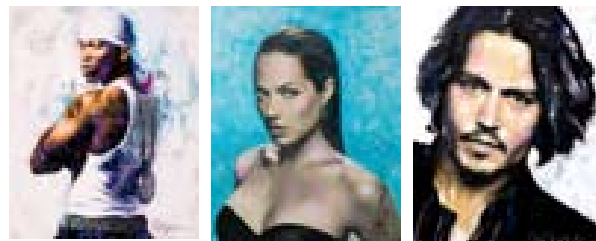
## Sid Maurer ist einer der gefragtesten Celebrity Artists Amerikas

Seine Prominenten-Portraits werden nicht nur von vielen Privatpersonen gesammelt, sondern sind auch Gegenstand zahlreicher Kunstausstellungen und werden auf vielfältigen Merchandisingartikeln und in der Werbung eingesetzt.

Sidney Randolph Maurer begann seine künstlerische Karriere mit 17 Jahren. Als Assistant Art Director für Columbia Records in New York, entwarf er damals (zusammen mit seinem Kollegen Andy Warhol) Platten-Album Cover und Werbematerial für populäre Musiker.

Als Warhol ging, um endlich seinen eigenen Weg in „seriöser“ Kunst zu verfolgen, machte sich auch Sid Maurer selbständig. Er expandierte schon bald mit seinem Grafik-Kunststudio und arbeitete vornehmlich für die Musik- und Filmindustrie. Durch seine Arbeit und Position kam er in Kontakt mit vielen Persönlichkeiten und wurde Freund zahlreicher Stars aus Film, TV und der Musikszene. Nachdem er viele Jahre für die Musikindustrie tätig war und u.a. Album Cover und Tour-Poster kreierte, entwickelte er seine Karriere als Maler mit Ausstellungen in Paris, New York, Los Angeles u.a. Seit den 90er Jahren widmet er sich nur noch seiner großen Passion und verfeinerte seinen unverwechselbaren (etwas von seinem Freund Robert Rauschenberg beeinflussten) Stil, der ihm zum Lieblingsmaler vieler Prominenter gemacht hat.

Durch seine persönlichen Kontakte zu den zahlreichen Ikonen des zwanzigsten Jahrhunderts inspiriert, malte Maurer eine



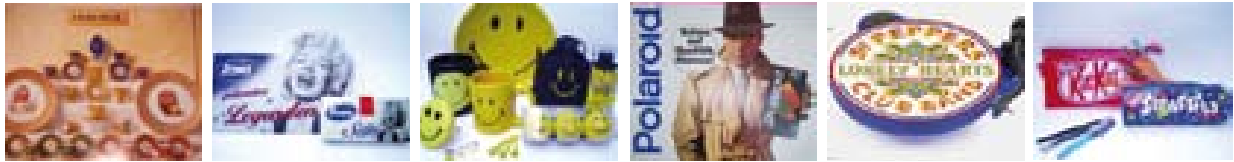
große Anzahl an Portraits von Persönlichkeiten, die ihn und die Welt bewegten. Angefangen von Politikern und Sportgrößen über Filmlegenden und Musikstars bis hin zu Legenden der Zeitgeschichte.

Maurer kreierte große mixed-media Kunstwerke, die seine verschiedenartige Ausbildung und Erfahrung widerspiegeln. Er kombiniert kräftige, dynamische Farbtöne und Pinselstriche mit sorgfältigen Layouts und typografischen Elementen. Hierbei nimmt er meistens Fotos, die er selbst gemacht hat, und kombiniert sie mit Fotos, die er von den Celebrities erhielt und schafft damit die Basis für seine Kunstwerke.

Sid's Originalgemälde steigen ständig im Wert und sind seit Jahren in den privaten Sammlungen von Madonna, Mohammad Ali, Bob Marley, Michael Jackson, Julia Roberts u.a. Zu seinen Auftraggebern zählten u.a. David Bowie, Boy George und sein guter Freund Donovan.

Marilyn Goldberg vermarktet mit ihrer Firma Museum Masters International, Inc., New York, die weltweiten Rechte an Sid Maurer's Werken. Die bekannte Kunst-Promoterin war u.a. Kuratorin und Organisatorin von Ausstellungen von Picasso, Erté, Dali, Haring, Warhol, van Gogh, Tamara de Lempicka und John Lennon und hat zudem viele Merchandisingprodukte von Ihnen auf den Markt gebracht. Für den deutschsprachigen Markt als auch die angrenzenden Länder hat sie die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. Entertainment & Merchandising AG engagiert.





## MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

Ob Marilyn Monroe-Schuhe von Karstadt, James Bond „Protector“-Rasierer von Wilkinson oder Mövenpick-Kaffee von Darboven. Die Nutzung von Lizenzrechten steigt seit Jahren in den unterschiedlichsten Branchen an. Und das aus gutem Grund. Denn wenn Produkte für den Verbraucher vom Nutzen oder Aussehen kaum noch voneinander unterscheidbar sind, hilft nur noch die emotionale Aufladung der Produkte oder Dienstleistung.

Was liegt da näher als der Einsatz von Sympathieträgern (z.B. Prominente oder Comic-Figuren), die aus den Medien her bereits „vorverkaufte Popularität“ verfügen? Oder die Nutzung der Marke eines Unternehmens, welches in Ihrer Zielgruppe über ein hohes gefestigtes Image verfügt und Ihnen so bessere Marktanteile und Wertschöpfung ermöglicht?

### DIE RICHTIGE LIZENZ.

Wie aber finden Sie heraus, ob Lizenzrechte auch für Sie vorteilhaft sein können und welche Lizenz ggf. die passende für Ihre Angebotspalette ist? Welches ist die nächste „heiße“ Lizenz und wie lange? Ist es ratsam, auch Design-, Marketing- und Werbedienstleistungen vom Lizenzgeber in Anspruch zu nehmen? Welcher Berater ist neutral und verdient nur, wenn die Lizenz auch zum geplanten Erfolg führt? Drei Fragen, eine Antwort: V.I.P.

### WER IST V.I.P.?

Die V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist eine der führenden unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum und vertritt die Inhaber namhafter Schutzrechte (Markenzeichen, Prominente, Figuren/Charaktere, Fotos u.a.). Seit 1981 vermitteln wir deren Nutzung per Lizenzvergabe an Dritte für Werbung, Promotion und auf Produkten.

### WAS LEISTET V.I.P.?

V.I.P. hilft individuell bei der Klärung der Grundfrage, ob die Nutzung von Lizenzrechten für den Kunden vorteilhaft sein kann und welche Risiken sie ggf. beinhaltet. Erst dann entwickelt V.I.P. mit dem Kunden die bestmögliche Umsetzung, effiziente Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern und hilft bei konzentrierten Werbe- und Promotion-Aktionen etc.

V.I.P. bietet aktuelle Lizenzrechte für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen: Neben renommierten Marken

auch populäre Stars aus Entertainment und Sport, prominente Persönlichkeiten sowie beliebte Charaktere aus Film, TV, Literatur und den Neuen Medien - vorselektiert nach Novität, Popularität, Wiedererkennungswert, Konkurrenzfähigkeit und Marktpotential.

### WAS HAT V.I.P. BISHER GELEISTET?

Viel. Zu viel, um es auch nur annähernd hier auflisten zu können. Schließlich waren wir an den meisten der erfolgreichsten Lizenzthemen der Welt beteiligt, zum Beispiel: Star Wars, James Bond 007, Indiana Jones, Charlie Chaplin, Pippi Langstrumpf, James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Madonna und Frank Sinatra.

Ebenso an Sportlizenzen wie den Davis Cup, die NFL National Football League oder die UCLA.

V.I.P. war Wegbereiter für das professionelle Brand Licensing und vertrat so renommierte Markenfirmen wie die Deutsche Bahn, Fabergé, Pepsi Cola, Pierre Cardin, Mini Cooper, IBM und Motorola bei der Lizenzvergabe an Dritte.

### DIE LIZENZ ZU IHREM ERFOLG.

Nutzen Sie unsere Kompetenz aus den zahllosen Projekten, die hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter sowie die 35-jährige Lizenzerfahrung unseres Vorstandes Sir Michael A. Lou.

Sie sind nicht nur Garant für einen individuellen und professionellen Kundenservice, sondern auch die Lizenz zum Erfolg für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ausführliche Informationen über V.I.P.-Lizenzthemen und Antworten auf alle für Sie relevanten Fragen senden wir Ihnen gerne zu. Oder rufen Sie uns doch einfach mal ganz unverbindlich an: 040-440101.

### V.I.P. AUF EINEN BLICK:

- Zeit- und Kostenersparnis durch Lizenzen
- Höhere Wertschöpfung, niedrigeres Risiko
- Wettbewerbsvorteile durch Werbe- und Vertriebs synergien
- 35 Jahre nachweisbare V.I.P.- Erfolge