



Weltmeister der Markenbewertung ?

Conсор und die marktkonforme Bewertung von Marken

CONSОР Intellectual Property Asset Management im kalifornischen La Jolla ist seit über 20 Jahren auf gewerbliche Schutz- und Urheberrechte spezialisiert. Bewertung, Verkauf und Liquidation solcher immateriellen Vermögenswerte werden immer wichtiger, sagt ihr Chef Weston Anson (www.CONSOR.com)

CONSОР berät führende Markenartikelhersteller bei der Marken- und Patentbewertung und zu den Kunden gehören u.a. Adidas, Alamo/National, Ford, IBM, Lucasfilm, Macy's, MasterCard, McDonald's, MGM Grand, Paramount, Polo Ralph Lauren, Procter & Gamble, Rolex, Unilever und Visa.

CONSОР's Gutachten finden nicht nur bei An- und Verkauf von immateriellen Vermögenswerten sondern auch bei Steuerbehörden und Gerichten Würdigung.

V.I.P. AG informiert potentielle Klienten in Europa über das konkrete Dienstleistungsangebot von CONSОР und berät bei der bestmöglichen Vorgehensweise.

Der Wertbildungsprozess und Monetisierungsservice schließt auch die Zusammenarbeit mit den Beratern der Unternehmen ein, um immaterielle Wirtschaftsgütern zu identifizieren, diese zu logischen Einheiten zu bündeln und die Bündel zu bewerten, um sie schließlich an den Höchstbietenden zu verkaufen.

Aufgrund der schwierigen Wirtschaftslage sind auch viele renommierte Firmen in Europa von einer Insolvenz bedroht, wodurch oft auch viele Marken und Patente zum Verkauf anstehen. Nach CONSОР's Ansicht sind es jedoch gerade die immateriellen Vermögenswerte, die die größten Chancen bieten eine beträchtliche Steigerung der verbliebenen Werte zu generieren, insbesondere wenn diese bereits im frühen Stadium eines Insolvenzprozesses professionell gemanagt werden.

Ob drohende Insolvenz wie z.B. bei Karstadt/Quelle, bevorstehendem Börsengang oder Firmenverkauf, die Frage nach dem echten Marktwert der zur Firma gehörenden Marken- und Patentrechte spielt eine immer wichtigere Rolle.

CONSОР's Erfahrung bei der Wertmaximierung basiert auf ihren Tätigkeiten bei solchen Insolvenzen wie z.B. von Collins & Aikman, El Commandante, Fortunoff, Jacobsson's Stores, Jenny Craig, Owens Corning, Montgomery Ward, Polaroid, Christopher Radko und Tower Records. Um Unternehmen bei drohender Insolvenz, aber auch aus anderen Gründen best-

möglichst bei der Maximierung verbleibender Vermögenswerte besser assistieren zu können; intensiviert CONSOR sein Dienstleistungsangebot jetzt auch weiter in Kontinental-Europa durch die Kooperation mit V.I.P.

Doch dieses System funktioniert nicht nur in Fällen von Insolvenz.

CONSOR arbeitet natürlich viel lieber an Projekten, bei denen Marken, Patente und Verfahrens-Know How einer marktgerechten Bewertung bedürfen, um sie frei zu verkaufen, zu lizenzieren oder aber bei Firmenverschmelzungen oder Börsengängen ihren Wert valide in die Bücher aufnehmen zu können.

Die Vorteile einer solchen marktgerechten Markenbewertung sind unübersehbar:

So kann anhand einer kontinuierlichen Überwachung nicht nur die Marktstellung besser bewertet werden. Die Marke kann ggf. auch bei Kreditaufnahmen als Sicherheit dienen oder bei einem Börsengang den Wert des Unternehmens steigern. Während in den USA der Markenwert u.U. bereits in die Bilanz aufgenommen werden kann, darf eine Marke in Deutschland nur mit dem Anschaffungswert bilanziert werden. CONSOR hat jetzt zusammen mit V.I.P. Wege entwickelt, wie dieses auch für deutsche Firmen möglich sein kann.

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststrasse 33, D-20354 Hamburg, T 040-440101, Fax 040-442323, info@vip-ag.com

130201 pro.vip.welt_mar